

B.Com. S.Y. (Part-II) (CBCS Pattern) Semester-III
UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/25/10670

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Discuss the social and ethical aspects of advertising. 8
b) State the role of Advertising in the Marketing Mix. 8

OR

- c) Write the meaning, purpose and function of advertising. 16
2. a) Discuss the planning process of advertising campaign. 8
b) Explain the characteristics of marketing strategy. 8

OR

- c) Write the concept and methods of advertising budget. 16
3. a) Explain the significance of Media Planning. 8
b) State the evaluation process of Media. 8

OR

- c) Discuss the role and types of media. 16
4. a) Discuss the process of selection and co-ordination of advertising agency. 8
b) Elaborate the regulation of advertising. 8

OR

- c) Write the concept, structure and function of advertising research. 16
5. Write short notes:
a) History of advertising. 4
b) DAGMAR approach. 4
c) Media research. 4
d) Internet Advertising. 4

B.Com. S.Y. (Part-II) (CBCS Pattern) Semester-III
UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | जाहिरातीच्या सामाजिक व नैतिक पैलूवर चर्चा करा. | 8 |
| | ब) | विपणन मिश्रणामध्ये जाहिरातीची भूमिका सांगा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | जाहिरातीचा अर्थ, हेतू व कार्य लिहा. | 16 |
| 2. | अ) | जाहिरात अभियानाची नियोजन प्रक्रियावर चर्चा करा. | 8 |
| | ब) | विपणन धोरणाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | जाहिरात अंदाजपत्रकाची संकल्पना व पद्धती लिहा. | 16 |
| 3. | अ) | माध्यम नियोजनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | माध्यमाची मूल्यमापन प्रक्रिया सांगा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | माध्यमाची भूमिका व प्रकारावर चर्चा करा. | 16 |
| 4. | अ) | जाहिरात संस्थेची निवड व समन्वय प्रक्रियेवर चर्चा करा. | 8 |
| | ब) | जाहिरातीचे नियम विस्तृतपणे लिहा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | जाहिरात संशोधनाची संकल्पना, रचना व कार्य लिहा. | 16 |
| 5. | | टिपा लिहा. | |
| | अ) | जाहिरातींचा इतिहास | 4 |
| | ब) | DAGMAR दृष्टीकोण | 4 |
| | क) | माध्यमाचे संशोधन | 4 |
| | ड) | इंटरनेट जाहिरात | 4 |

B.Com. S.Y. (Part-II) (CBCS Pattern) Semester-III
UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्न को समान अंक है।

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | जाहिरात के सामाजिक एवं नैतिक पैलूपर चर्चा कीजिए। | 8 |
| | ब) | विपणन मिश्र में विज्ञापन की भूमिका बताइए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | जाहिरात का अर्थ, हेतु एवं कार्य लिखिए। | 16 |
| 2. | अ) | जाहिरात अभियान नियोजन प्रक्रियापर चर्चा कीजिए। | 8 |
| | ब) | विपणन धोरण की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | जाहिरात अंदाजपत्रक की संकल्पना एवं प्रकार लिखिए। | 16 |
| 3. | अ) | माध्यम नियोजन के महत्त्व स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| | ब) | माध्यमों की मूल्यांकन प्रक्रिया बताइए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | माध्यमों की भूमिका एवं प्रकारोंपर चर्चा कीजिए। | 16 |
| 4. | अ) | विज्ञापन संस्था का चयन एवं समन्वय प्रक्रियापर चर्चा कीजिए। | 8 |
| | ब) | विज्ञापन के नियम विस्तार से लिखिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | विज्ञापन संशोधन की संकल्पना, रचना एवं कार्य लिखिए। | 16 |
| 5. | | टिप्पण लिखिए। | |
| | अ) | विज्ञापन का इतिहास | 4 |
| | ब) | DAGMAR दृष्टीकोण | 4 |
| | क) | माध्यमों का संशोधन | 4 |
| | ड) | इंटरनेट विज्ञापन | 4 |
